



可文文物艺术品收藏投资俱乐部会员手册

目录 Contents

可文文物艺术品收藏投资俱乐部简介.....	p1
可文文物艺术品收藏投资俱乐部章程.....	p3
可文文物艺术品收藏投资俱乐部组织架构.....	p10
可文文物艺术品收藏投资俱乐部背景介绍和解读.....	P11

可文文物艺术品收藏投资俱乐部简介

可文文物艺术品收藏投资俱乐部是一家依托上海可文文化发展有限公司在复旦大学国家大学科技园全力打造的以检测认证、学术研究、保护修复、安保储藏、展示交易、易货、价值挖掘、文物衍生品开发、博物馆建设、对外文化交流的文物艺术品全产业链服务平台、产业集群，致力于与收藏家的互动、文物艺术品的传承有序、合法流通、市场规范健康发展所成立的综合性服务俱乐部。

俱乐部通过珍贵藏品的实物鉴赏、科技鉴定流程的实际参与、与专家面对面交流、窑址考察、海外游学、艺术品巡展、文物艺术品品鉴会、专业论坛以及国际学术交流、组团参加国际顶级的艺术品古董博览会等方式，为文物艺术品收藏爱好者及会员提供全球视野下的文物艺术品收藏投资机遇，拓展投资视野空间，实现财富增值，资产安全高效率配置，财富代际传承等优质服务。

俱乐部将严格遵守国家、上海市有关法律法规和规章制度，并根据国家对文化产业的战略布局，以及国家对文物艺术品的市场定位，抓住文物艺术品产业转型发展的历史机遇，展开民间文物艺术品与海外流失文物艺术品的认证、保护、研究、流通和开发利用的系统工程，促进文物艺术品与科技和金融以及相关产业的高度融合，为实现文化强国，推动中华民族的文化传承及文物艺术品市场的繁荣而努力。

上海可文文化发展有限公司在复旦大学国家大学科技园打造的产业集群得到了有关机构的大力支持。联合国教科文组织亚太地区世界

遗产培训与研究中心在此设立了“文物保护与修复专项推广基地”，中国科学院科学艺术研究院设立了文物艺术品检测与保护修复研究基地，中国产学研合作促进会易货产业联盟与上海可文文化发展有限公司签订战略合作协议，设立文物艺术品上海易货交易中心，复旦大学科技园支持可文文化打造以文物艺术品服务体系为主要内容的产业园孵化器和众创空间，充分发挥上海市杨浦区作为国务院十七个“大众创业万众创新”示范区的优势，为包括复旦大学、同济大学等 14 所高校大学生(研究生)和 131 万人口的杨浦区的创新创业人才提供“文物艺术品 + 创新创业”方面的专业化服务。

可文文物艺术品收藏投资 俱乐部章程

第一章 总 则

第一条 名称：

本俱乐部注册名称为（中文名）可文文物艺术品收藏投资俱乐部，
（英文名）The Kewen Cultural Relics Collection and Investment Club。俱乐部及秘书处的常设地址为：上海市杨浦区密云路 1018 号复旦大学科技园（南）10#楼 105 室。

第二条 宗旨：

根据国家对文化产业的战略布局以及国家对中国文物艺术品市场的定位，抓住转型发展的历史性机遇，展开民间文物、海外流失文物艺术品的认可、保护、流通和开发利用的系统工程，促进文物艺术品、科技、金融和相关产业的高度融合，为实现文化强国梦，推动中华民族的文化传承及中国文物艺术品市场的繁荣而努力。

第三条 目的：

可文文物艺术品收藏投资俱乐部依托可文文化产业集群所拥有的优质资源和产业集群服务能力，为俱乐部成员提供藏品鉴赏、学术研究、展览展示、易货交易、培训研讨、品鉴活动、论文论著出版等专业服务。获取艺术品市场最新动态资讯，提供全球视野下的文物艺术品寻源机会和交流机会，促进会员间与政商各界的交流融通，通过跨界融合拓展事业空间，在深刻体验并享受中华优秀传统文化魅力的同时实现财富增值、资产高效配置、财富代际传承。

第二章 服务内容

第四条：文物公益

- 1、组织会员参加国际文物保护组织的海外流失文物回归保护活动；
- 2、组织感兴趣会员参加文物研究、文物鉴定国际学术会议；
- 3、通过与宋庆龄基金会合作，开展文物艺术品拍卖捐赠等慈善事业；
- 4、与中佛协、著名寺庙合作，开展佛教文物艺术品捐赠活动；
- 5、文物捐赠活动（公立博物馆、大学等）；
- 6、私人博物馆服务（联系审批单位、藏品选配、陈设、管理、开发等）；

第五条：游学考察

- 1、国内考古所、窑址考察与博物馆参观；
- 2、全国各地主要收藏市场考察；
- 3、海外游学、欧美及日本等主要艺术品市场考察；
- 4、组织参加苏富比、佳士得、德国纳高、日本东京中央拍卖行大拍；
- 5、参加欧洲艺术和古董博览会(TEFAF)、纽约亚洲艺术周等；

第六条：信息服务

- 1、提供最新藏品信息、有投资价值藏品信息；
- 2、艺术品市场动态信息；
- 3、跨界融合商业信息。

第七条：藏品服务

- 1、科技检测、专家会诊服务；
- 2、文物修复服务；
- 3、学术研究服务；
- 4、保养、安保服务；
- 5、藏品组配服务；

6、价值实现服务（交易、易货、租赁、文物衍生品开发、金融资产包等）

7、藏品代购服务。

第八条：教育培训

- 1、文物鉴赏讲座；
- 2、科技鉴定讲座；
- 3、艺术品投资讲座。

第九条：相关产业拓展

- 1、典当、抵押、租赁；
- 2、文物衍生品；
- 3、资产配置；
- 4、企业文化展示；
- 5、特色小镇建设和特色博物馆建设；
- 6、与古典风格装修结合；
- 7、俱乐部各地分中心拓展业务；
- 8、其它。

第三章 组织机构

第十条

俱乐部设立俱乐部管理委员会，负责制订俱乐部章程；推荐理事会组成人员；审议理事会工作报告；审议俱乐部经费的收支情况等重要事项。

第十一条

俱乐部理事会是俱乐部的议事机构，团结带领全体会员为俱乐部的健康发展和会员的共同利益献计献策、贡献力量，理事会每届任期三年。理事会执行俱乐部章程和工作计划；负责组织俱乐部各项活动；依据章程规定，批准吸收会员。

第十二条

俱乐部设立会长、执行会长、常务副会长、副会长、常务理事、理事组织架构，会长、执行会长、常务副会长、副会长由理事会选举产生。俱乐部根据需要，可由会长提名，聘请名誉会长或名誉顾问。理事会全体会议和会长办公会议，由会长委托秘书长召集，理事会每年可召集二次会议。

第十三条

会长聘任秘书长，秘书长聘任秘书处副秘书长等工作人员，可以根据实际情况分为专职、兼职、挂职，秘书处主持俱乐部日常工作

第十四条

俱乐部根据发展需要，成立的投资公司等机构，须由上海工商部门批准并设立董事机构，按照企业法运行。由俱乐部牵头设立的其他非赢利机构业务上接受俱乐部的指导。

第四章 会员权益与义务

第十五条 会员享有下列权利：

- 1、参加俱乐部举办的各类国际收藏高端论坛、信息研讨交流会及俱乐部年会；
- 2、参加俱乐部举办的各类高端活动，享受会员优惠服务；
- 3、参加海外游学、了解及参与海内外艺术品市场投资；
- 4、利用俱乐部宣传平台；
- 5、参加俱乐部的慈善活动；
- 6、会员提出需在俱乐部平台上举办的各类活动以及委托俱乐部代理组织、藏品信息发布、新闻发布等活动和培训服务（相关费用由会员承担）。

第十六条 会员须履行下列义务：

- 1、遵守俱乐部的章程；
- 2、执行俱乐部的决议；
- 3、维护俱乐部的名誉和合法权益；

- 4、按规定按时缴纳会费；
- 5、为俱乐部的健康发展献计献策；
- 6、发挥自身优势积极努力协助俱乐部秘书处举办的各类价值分享及有意义的活动。

第五章 会籍管理

第十七条 申请入会条件：

承认俱乐部章程，按章程缴纳会费，由原始会员或秘书处推荐的有一定知名度的企业家、收藏家、社会精英等递交申请，由秘书处审核报会长同意后成为本俱乐部会员，提交下次理事会通过。

第十八条 入会流程：

申请人须详细填写申请表各项资料便于审核，书面填写的需黏贴近照一张（电子版的请插入电子照片），需交企业/机构营业执照副本复印件、个人身份证复印件等相关资料，填写护照右上方红字编号（便于出国考察时使用）。上述表格资料准确无误交秘书处备案，会长办公会议初审通过后缴纳会费，提交理事会议通过。

第十九条 会员资格：

申请人成为会员后，俱乐部发放会员证，享受会员资格。

第二十条 会籍年限：

申请入会审核通过，并全额缴纳会费之日起，会籍一年内有效。

第二十一条 会员退会：

- 1、会员申请退会的由俱乐部秘书处报理事会备案；
- 2、在会籍期满 30 日内不按时续缴会费，经催缴未果的视为自动退会。
- 3、会员有严重违反本章程的行为，损害俱乐部名誉并造成一定影响的，由俱乐部取消其会员资格。

第六章 财产及财务管理

第二十二条

俱乐部收入来源：

- 1、会员缴纳的会费；
- 2、会员的捐赠和企业的资助；
- 3、在核准的业务范围内开展活动或服务的收入；
- 4、其他合法收入。

第二十三条

俱乐部经费必须用于本章程规定的业务范围和事业的发展，不得在会员中分配。俱乐部的财产及其他收入受法律保护，任何单位、个人不得侵占、私分、挪用。

第二十四条

俱乐部不设立会计人员，为俱乐部经济运行设立的公司配备具有专业资格的会计人员。会计不得兼出纳。会计人员调动工作或离职时，必须与接管人员办清交接手续。

第二十五条

俱乐部专职工作人员的工资和保险、福利待遇，按俱乐部会长办公会议确定执行。

第二十六条

俱乐部每年1月1日至12月31日为业务及会计年度。

第二十七条

俱乐部进行换届、更换会长时，应当进行财务审计，进行财务清算，并报理事会审核。

第七章 附则

第二十八条

会员申请加入可文文物艺术品收藏投资俱乐部，即视为同意可文文物艺术品收藏投资俱乐部会员章程及其附则的规定。

第二十九条

获得会员证的会员可以使用可文文物艺术品收藏投资俱乐部的相关身份与品牌价值，但俱乐部规定的隐私和私密信息除外。

第三十条

在未获得俱乐部授权的情况下，会员以个人身份及企业的名义在俱乐部组织外产生的商业行为与契约关系，对相关行为与契约的法律后果自负，虽然其具有俱乐部会员资格及担任相关职务，俱乐部不承担上述法律责任。

第三十一条

俱乐部将对会员信息严格保密，由秘书处专人管理，所收集的信息仅为给会员提供服务时使用，比如各类通知、出国、宾馆住宿。

第三十二条

本会会员章程最终解释权归可文文物艺术品收藏投资俱乐部。会员章程及附则如有未尽事宜，俱乐部将在听取会员意见的基础上修订，并报理事会通过后执行，会员应遵守修订后的新规定。

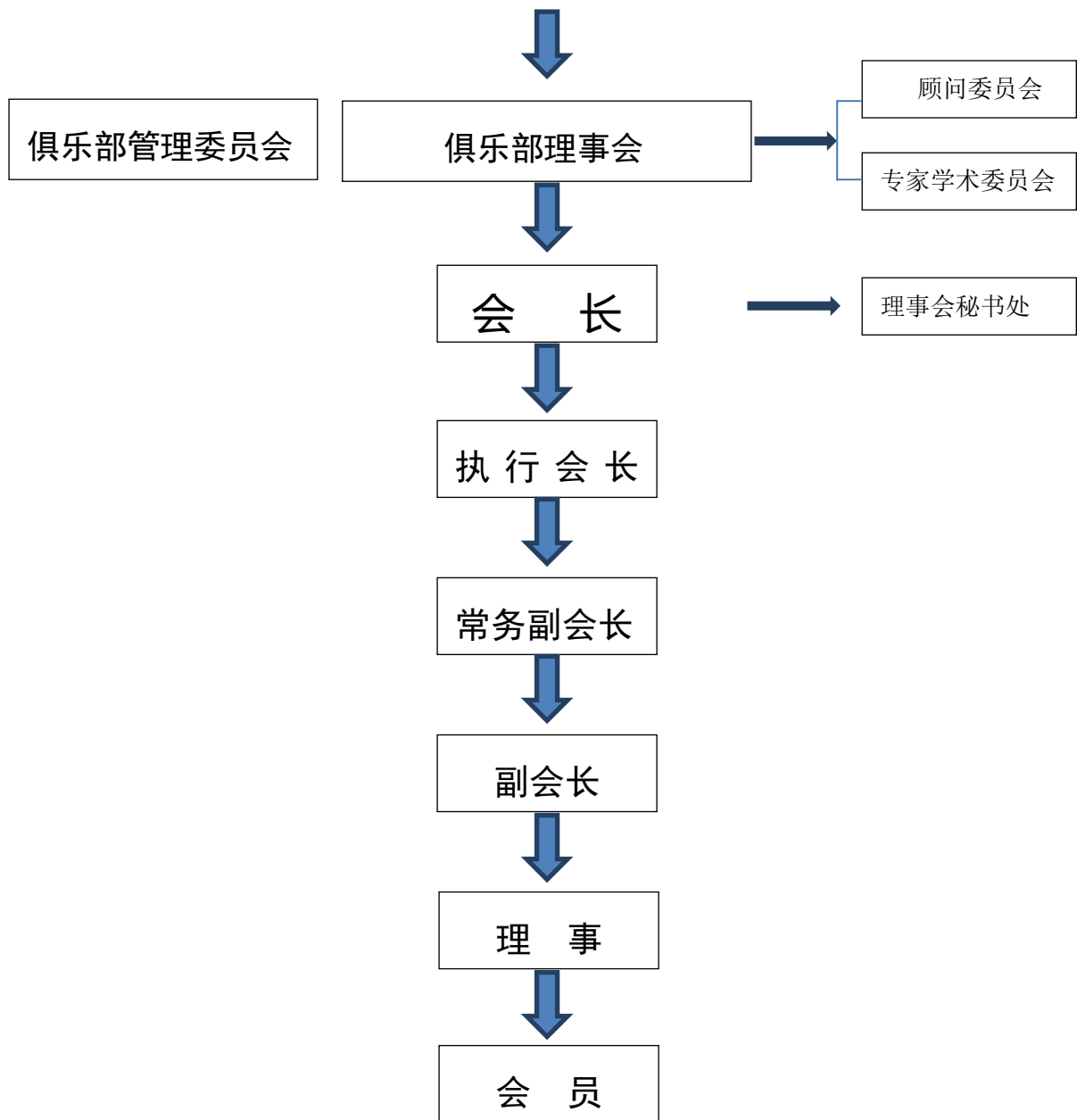
第三十三条

可文文物艺术品收藏投资俱乐部会员章程自 2017 年 1 月 8 日颁布实施。

可文文物艺术品收藏投资俱乐部

2017 年 1 月 8 日

可文文物艺术品收藏投资俱乐部 组织架构图



可文物艺术品投资收藏俱乐部

背景介绍和解读

1、问：为什么说今后几年投资文物艺术品是中国老百姓最大的机遇？

答：股票、房产和艺术品投资被称为大众投资的三大品种。股票市场受困于经济形势持续低迷和缺乏规范有效的制度管理，屡屡上演“过山车”行情；房地产市场经过 20 多年的高速发展和大肆炒作，已经岌岌可危，以至于中央 2016 年经济工作会议都不得不发出“房子是用来住的,不是用来炒的”的指示。

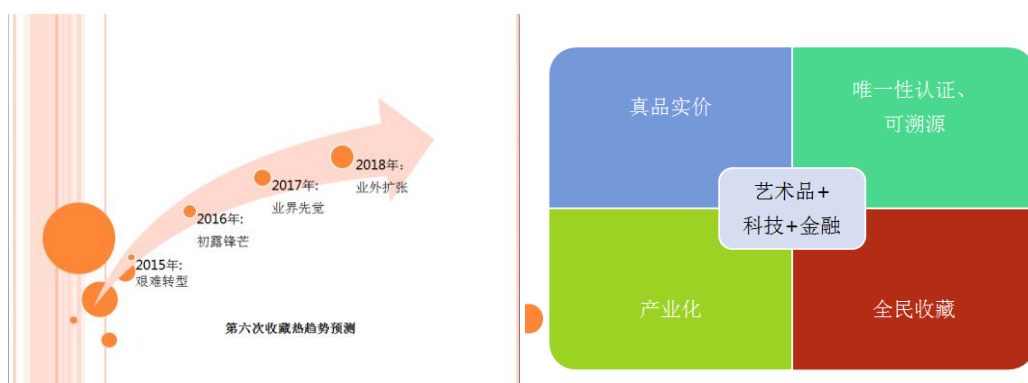


图 1 第六次收藏热正在兴起

文物艺术品市场经过近 5 年的调整，已经步入健康发展的轨道，第六次收藏热正在中国大地上兴起。习近平主席多次指出：“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在东方文艺复兴、建设文化强国的大背景下，2016 年 3 月 15 日，文化部出台了《艺术品经营管理办法》，

针对艺术品市场存在的制假售假、虚假鉴定、虚高评估、交易不透明等问题，提出对艺术品市场实行全方位内容监管；国家文物局正在陆续制定、出台相关政策，鼓励民间合法收藏文物，支持非国有博物馆发展。2016年12月6日，国家文物局、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、财政部共同编制的《“互联网+中华文明”三年行动计划》正式发布，鼓励博物馆、民间机构和企业合作，运用互联网+、VR/AR、3D打印等高新技术，艺术品金融化，深度演绎和开发历史文物，标志着文物艺术品产业化发展方向已经明确。

在国家政策的支持、鼓励下，中国历史上的第六次收藏热已经起步。与以往不同，这次收藏热的显著特征一是“文物艺术品+科技+金融”的结合趋势越来越明显，二是以科学鉴证评估体系、可追溯系统和民间文物艺术品大数据库的建立为基础；三是出现了拍卖、直接销售、出租、文物衍生品开发、艺术品金融产品开发等众多多样的文物艺术品变现的渠道，四是全民收藏时代的到来，已经有越来越多先知先觉者进入了这个市场。

进入越早，受益越大。所以说，未来几年投资文物艺术品是中国老百姓最大的机遇。

2、 问：为什么第六次收藏热会从上海起步？

答：“寻常巷陌藏珍宝，半壁江山在申城。”上海古玩市场自古以来就有中国收藏半壁江山之称。自开埠以来，古玩市场发展史成为上海地方史中最重要的组成部分。1911年至1927年是北京古玩市场的“黄金时代”。1927年以后，因政府南迁，内、外战争不断，北京古玩



图2 “天时、地利、人和”

市场逐渐走向萧条。与北京形成鲜明对比的是，上海古玩市场在民国初年逐步酝酿成熟，并在二、三十年代达到它的鼎盛。应该说，民国上海古玩市场成长于上海这样的国际性大都市，经济繁荣、文化多元的特点及变革时期的各种社会因素带给它十分典型的特点，赋予了它与城市相适应的开放、多元、前沿的艺术市场风格。它的迅速成长、繁荣改变了以北京为中心的中国古玩市场格局，甚至在 1927 年以后超越北京成为中国第一大古玩市场。

新中国成立后，上海古玩商业系统实行全行业公私合营。卖书画的统一合并到朵云轩，卖旧书碑帖的合并到上海古籍书店，卖古董的合并到上海文物商店，再加上上海旧货商店、友谊商店，解放后上海拥有六家具有一级资质的文物出口公司，当时在全国是最多了，北京也只有三家。“文革”前，上海能够收购和出售古玩的商店，除了广东

路古玩市场(现上海文物商店)外，还有城隍庙顾松记、老上海尽人皆知的淮国旧(淮海路国营旧货商店)、淮海中路思南路口的新龙古玩店、常熟路淮海路口创新旧货商店、延安路上的陕西旧货店、安康旧货店和古籍书店等为数不多的几家。现在，上海的古玩城，像云洲古玩城、中福古玩城、虹桥古玩城等等仍然是全国的收藏爱好者来沪觅宝的必去之处。

当前，文物艺术品+科技+金融的高度融合为文物艺术品市场的华丽转身创造了条件，上海的科技中心优势、金融中心优势、人才优势，加上庞大的收藏队伍，上海成为全国第六次收藏热的发祥地自然水到渠成。

3、问：可文文化产业平台和产业集群的业务模式是什么？

答：



图 3 可文文化产业平台

可文文化产业平台是一个由中国科学院科学艺术研究院、联合国教科文组织亚太地区世界文化遗产研究与培训中心、中国产学研促进中心易货产业联盟、复旦大学国家科技园支持的以文物艺术品保护修复为主要内容的项目。

平台打造以文物艺术品检测认证、学术研究、教育培训、保护修复、安保储藏、展示交易、易货租赁、对外文化交流为主要内容的全产业链服务体系，在此基础上通过跨界融合，打造文物衍生品开发、艺术品金融、博物馆建设与管理、文化旅游地产等项目的产业集群。

4、**问：**可文文物艺术品收藏投资俱乐部的宗旨是什么？

答：可文文物艺术品收藏投资俱乐部的宗旨是，根据国家对文化产业的战略布局以及国家对中国文物艺术品市场的定位，抓住转型发展的历史性机遇，展开民间文物、海外流失文物艺术品的认可、保护、流通和开发利用的系统工程，促进文物艺术品、科技、金融和相关产业的高度融合，为实现文化强国梦，推动中华民族的文化遗产及中国文物艺术品市场的繁荣而努力。

5、**问：**可文文物艺术品收藏投资俱乐部的目的是什么？

答：可文文物艺术品收藏投资俱乐部依托可文文化产业集群所拥有的优质资源和产业集群服务能力，为俱乐部成员提供藏品鉴赏、学术研究、展览展示、易货交易、培训研讨、品鉴活动、论文论著出版等专业服务。获取艺术品市场最新动态资讯，提供全球视野下的文物艺术品寻源机会和交流机会，促进会员间与政商各界的交流融通，通过跨界融合拓展事业空间，在深刻体验并享受中华优秀传统文化魅力的同时

实现财富增值、资产高效配置、财富代际传承。

6、问：俱乐部为会员提供哪些方面的服务？

答：六大方面的服务。

- 1) 组织会员参加文物保护方面的公益活动；
- 2) 组织海内外游学考察（文物艺术品相关）；
- 3) 提供文物艺术品和文物市场方面的有价值的信息服务；
- 4) 提供藏品方面的服务；
- 5) 提供教育培训方面的服务；
- 6) 提供文物艺术品和其它相关产业的跨界融合对接服务。

7、问：文物保护公益活动的内容有哪些？

答：具体有 6 各方面的内容：

- 1) 组织会员参加国际文物保护组织的海外流失文物回归保护活动；
- 2) 组织感兴趣会员参加文物研究、文物鉴定国际学术会议；
- 3) 通过与宋庆龄基金会合作，开展文物艺术品拍卖捐赠等慈善事业；
- 4) 与中佛协、著名寺庙合作，开展佛教文物艺术品捐赠活动；
- 5) 文物捐赠活动（公立博物馆、大学等）；
- 6) 私人博物馆服务（联系审批单位、藏品选配、陈设、管理、开发等）；

8、问：游学考察的具体内容有哪些方面？

答：游学考察分为国内、海外两大类。

- 1) 国内考古所、窑址考察与博物馆参观；
- 2) 全国各地主要收藏市场考察；
- 3) 海外游学、欧美及日本等主要艺术品市场考察；
- 4) 组织参加苏富比、佳士得、德国纳高、日本东京中央拍卖行大拍；
- 5) 参加欧洲艺术和古董博览会(TEFAF)、纽约亚洲艺术周等；

9、 问：信息服务包括哪些具体内容？

答：信息服务包括藏品信息、市场动态信息和商业机会服务信息。具体服务方式通过《可文文物艺术品收藏信息》(内部杂志,双月刊)、网站、APP 方式发送。信息服务的具体内容有 3 个方面。

- 1) 提供最新藏品信息、有投资价值藏品信息；
- 2) 艺术品市场动态信息；
- 3) 跨界融合商业信息。

10、 问：藏品服务的具体内容是什么？

答：藏品服务的具体内容有 6 个方面。

- 1) 科技检测、专家会诊服务；
- 2) 文物修复服务；
- 3) 学术研究服务；
- 4) 保养、安保服务；
- 5) 藏品组配服务；
- 6) 价值实现服务（交易、易货、租赁、文物衍生品开发、金融资产包等）；
- 7) 藏品代购服务。

11、 问：教育培训方面的主要内容是什么？

答：教育培训方面主要围绕三个方面开展。

- 1) 文物鉴赏讲座；
- 2) 科技鉴定讲座；
- 3) 艺术品投资讲座。

12、 问：相关产业拓展方面的服务内容是什么？

答：相关产业拓展指的是根据会员需求，为会员提供文物艺术品服务行业和其他产业之间的跨界融合服务，创造新的商业机会。包括但不限于以下领域：

- 1) 典当、抵押、租赁；
- 2) 文物衍生品；

- 3) 资产配置；
- 4) 企业文化展示；
- 5) 特色小镇建设；
- 6) 与古典风格装修结合；
- 7) 俱乐部各地分中心拓展；
- 8) 其它。

13、问：哪些服务是会员可以免费享受的？

答：除了海外游学项目，其他服务会员都可以享受免费服务。会员可以享受的具体收费项目有：

- 1) 允许每名会员 1 件到代藏品（如果不到代，免收科技检测和专家会诊费，允许再找到带的藏品提供服务）的检测评估、进入可追溯系统、上交易平台、参加品鉴会活动；（直接价值 5000 元，利用得当，有可能产生数万甚至数百万以上的收益，取决于藏品档次和价值。）
- 2) 每月 1 次，每年 12 次参加教育培训、品鉴会；（价值 18000 元）
- 3) 每年 1 次免费国内游学；（价值 3000 元，有名额限制。）
- 4) 每年 1 次参加大型论坛。（价值 3000 元）

14、问：俱乐部的议事机构是什么？

答：理事会。团结带领全体理事和会员为俱乐部的健康发展献计献策、改进各项工作，促进俱乐部利益与会员利益的共赢。理事会每届任期三年。理事会执行会员大会的决议和工作计划；负责组织俱乐部各项活动；依据章程规定，批准吸收会员。

俱乐部理事会设立会长、执行会长、常务副会长、副会长、常务理事、会员组织架构，会长、执行会长、常务副会长、副会长由理事会选举产生。俱乐部根据需要，可由会长提名，聘请名誉会长或名誉

顾问。理事会全体会议和会长办公会议，由会长委托秘书长召集，理事会每年可召集二次会议。

15、问：理事、会长、副会长如何产生？

答：理事从会员中产生。凡积极参加俱乐部活动，愿意热心为俱乐部和全体会员服务，并作出一定贡献（年度积分 2 万分以上）的会员中挑选，经理事会批准，可以成为理事；会长、执行会长、常务副会长、副会长需缴纳相应等级的职务会费（会长 20 万元/年，执行会长 15 万元/年，常务副会长 10 万元/年，副会长 5 万元/年）由理事会选举产生或者由俱乐部管理委员会聘任。

16、问：理事、会长、执行会长、常务副会长、副会长享受什么待遇？

答：相应的待遇分别是：

- 1) 会长：享受钻石会员待遇。
- 2) 执行会长、常务副会长、副会长：享受铂金会员待遇。
- 3) 理事：享受高级会员待遇。

17、问：俱乐部的日常事务是哪个机构负责处理？

答：理事会设立秘书处，负责日常事务。会长聘任秘书长由俱乐部理事会会长聘任，秘书长聘任秘书处副秘书长等工作人員，可以根据实际情况分为专职、兼职、挂职。

18、问：会员的入会条件和入会程序是什么？

答：由原始会员或秘书处推荐的有一定知名度的企业家、收藏家、社会精英等递交申请，由秘书处审核报会长同意后，承认俱乐部章程，按章程缴纳会费，成为本俱乐部会员，提交下次理事会通过。

19、问：会员的权利有哪些？

答：会员有以下 6 各方面的权利：

- 1) 参加俱乐部举办的各类国际收藏高端论坛、信息研讨交流会及俱乐部年会；
- 2) 参加俱乐部举办的各类高端活动，享受会员优惠服务；
- 3) 参加海外游学、了解及参与海内外艺术品市场投资；

- 4) 利用俱乐部宣传平台；
- 5) 参加俱乐部的慈善活动；
- 6) 会员提出需在俱乐部平台上举办的各类活动以及委托俱乐部代理组织、藏品信息发布、新闻发布等活动和培训服务（相关费用由会员承担）；
- 7) 热爱俱乐部、热心为大家服务的会员有机会晋升为俱乐部理事，参与俱乐部决策，也可以参与副会长的竞选；
- 8) 为俱乐部发展和全体会员做出突出贡献的会员根据贡献情况一事一议给予重奖。

20、 会员的义务有哪些？

答：会员的义务如下：

- 1) 遵守俱乐部的章程；
- 2) 执行俱乐部的决议；
- 3) 维护俱乐部的名誉和合法权益；
- 4) 按规定按时缴纳会费；
- 5) 为俱乐部的健康发展献计献策；
- 6) 发挥自身优势积极努力协助俱乐部秘书处举办的各类价值分享及有意义的活动。

21、 问：会员的等级有哪些？

答：俱乐部会员分普通会员、高级会员、铂金会员和钻石会员 4 个等级，每个等级有严格的权利义务规定和晋级要求。普通会员人数不限，高级会员限 1800 人，铂金会员限 800 人，钻石会员限 88 人。

22、 问：如何获得积分？

答：会员获得积分的途径有 6 条，包括购买俱乐部推荐藏品、发表学术论文、完成捐赠文物、文物保护取得成绩并获得政府奖励、参加海外文物回归作出重要贡献、投资博物馆酒店、组织或参加文

物巡展。根据贡献大小给予相应的积分奖励。

	积 分					
购买 藏品	1 分/1 元					
发表 论文	报刊 文章 1000 分	一级 期刊 2000 分	二级 期刊 3000 分	中文核 心期刊 5000 分	国际核 心期刊 1 万分	SCI 收录 3 万分
文物 捐赠	1 分/1 元					
文物保 护获奖	县级 1 万分	市级 2 万分	省级 3 万分	国家级 8 万分	国际奖项 10 万分	
海外文 物回流	1 分/1 元					
博物馆 酒店(会 所)投资	1 分/1 元					
组织或 参加文 物巡展	组织国内巡展 1 万分		组织海外巡展 2 万分		参加巡展，根据贡 献度奖励积分	

23、 问：会员的升级标准是什么？

答：会员根据积分升级，积分 10 万分以上由普通会员升级为高级会员；积分 100 万分以上由高级会员升级为铂金会员；积分 1000 万分以上由铂金会员升级为钻石会员。

	会费	升级条件
普通会员	1 万元	
高级会员		10 万分
铂金会员		100 万分
钻石会员		1000 万分

24、问：积分有什么用途？

答：一是可以作为会员升级的条件，达到一定积分条件可以上升相应的等级；二是可以抵扣购买藏品、抵扣相关收费服务。

积分抵扣具体规定：

- 1) 50 分抵 1 元 ；
- 2) 会费续费（最高限 50%部分）；
- 3) 购买藏品抵扣（限俱乐部自有藏品）；
- 4) 游学考察抵扣（最高限 50%部分）；
- 5) 积分限本人使用，不累积。

25、问：不同等级的会员享受的待遇分别是什么？

答：除了各项免费以外，会员享受可文俱乐部收费项目的免费待遇如下：

普通会员：1、免费检测 1 件藏品/年；2、免费参加 12 次/年培训及品鉴活动；3、免费参加 2 次大型研讨会；4、免费参加 1 次国内游学考察（有名额限制，根据个人意愿、积分排名先后安排参加）。

高级会员：1、免费检测 5 件藏品/年；2、免费参加 12 次/年培训及品鉴活动；3、免费参加 2 次大型研讨会；4、免费参加 2 次国内游学考察；5、参与艺术品金融项目。

铂金会员：1、免费检测 20 件藏品/年；2、免费参加 12 次/年培训及品鉴活动；3、免费参加 2 次大型研讨会；4、免费参加 2 次国内游学考察；5、免费参加 1 次海外游学考察；6、成为艺术品金融项目的重要参与方；7、免费享受可文俱乐部提供的海外艺术品资产配置服务；8、艺术品代购服务（免服务费）。

钻石会员：1、免费检测 100 件藏品/年；2、免费参加 12 次/年培训及品鉴活动；3、免费参加 2 次大型研讨会；4、免费参加 2 次国内游学考察；5、免费参加 2 次海外游学考察；6、成为艺术品金融项目主导方。可文收藏俱乐部为每位会员提供全方位、专业化的服务，实现财富快速增值；7、免费享受可文俱乐部提供的海外艺术品资产配置服务；8、艺术品代购服务（免服务费）。